



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MODA0011	TECNOLOGIA - MOULAGE AVANÇADA	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

**EMENTA**

Construir a modelagem tridimensional de peças do vestuário, utilizando técnicas de alfaiataria e de alta-costura, adequando-a aos movimentos e as medidas do corpo humano, avaliando o caimento do tecido e a funcionalidade da peça.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

As formas e dimensões do corpo humano e seus movimentos.  
 O processo de transferência de pences para desenvolvimento do produto criativo e inovador na modelagem tri-dimensional avançada.  
 A criação de peças com modelo utilizando as técnicas de construção do molde avançadas;  
 O processo de construção de peças: analisar os tipos de acabamentos, o desempenho da peça no uso (estudo de possibilidades: materiais X modelo X uso), os materiais de armação, suas folgas e aberturas necessárias, construindo um produto inovador com qualidade produtiva.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARAÚJO, Mário. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Gulbenkian, 1996.  
 BAXTER, M. Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.  
 JAFFE, Hilde. Draping of Fashion Design. New York: Pearson, 2005

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

OZÓRIO, Ligia. Modelagem: Organização e Técnicas de Interpretação. Caxias do Sul: EDUCS, 2007.  
 CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. Barueri, SP: Estação das Letras, 2006.  
 MANZINI, Ezio.; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: EDUSP, 2002.  
 UDALÉ, Jenny. Tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.  
 COSTA, F. Z. N.. Base para modelagem de blusa feminina: modelo de aprendizagem que privilegia uma técnica intuitivo-cognitiva. In: Danielle S. Simões-Borgiani. (Org.). Viés - Moda e Design: Métodos e Reflexões. 01ed.Recife: Edufpe, 2018, v. 01, p. 61-81.

**DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE**

Núcleo de Design e Comunicação

**HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO**

Bacharelado em Design

\_\_\_\_\_  
 ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

\_\_\_\_\_  
 ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 15/10/2020*

**EMENTA Nº 978/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:28 )*

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**978**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **15/10/2020** e o código de verificação: **c36db4c131**